

Commence par le
début parle moi de
l'histoire du web

C'est compliqué
cette jungle internet!
T'en penses quoi ?



250 EUROS



J'aimerais utiliser à bon escient les outils web pour booster mes ventes

Moi j'aimerais plutôt créer un site et comprendre comment bien le référencer

350 EUROS

300 EUROS

Et bien moi j'ai un facebook, un instagram, un linkedin, un twitter et pourtant je n'arrive pas à décoller



8+3 jours



Stratégie digitale
5 jours

Outils
webmarketing
3 jours

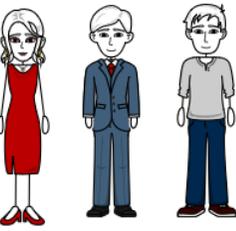
Priorités d'action
de communication
Web → 2 journées

Mettre en place une
stratégie de
contenu : 1 journée

350 EUROS



Stratégie digitale → 5 journées

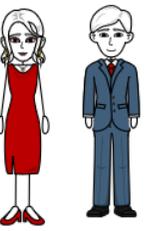


Cours

- ❑ Définition, approche, cible et stratégie
- ❑ Faire le point sur les stratégies du marketing numérique
- ❑ Débuter avec le marketing numérique
- ❑ Comprendre le marketing de contenu
- ❑ Elaborer une stratégie de contenu web pour l'entreprise
- ❑ Effectuer une optimisation pour les moteurs de recherche
- ❑ Connaître les bonnes pratiques en matière de sites web
- ❑ La performance d'un site web
- ❑ Tirer parti des réseaux sociaux pour le marketing
 - ❑ Se servir du marketing vidéo
 - ❑ Saisir l'e-mail marketing
- ❑ Aller plus loin dans le marketing numérique
- ❑ Faire de la publicité sur les moteurs de recherche
- ❑ Maîtriser les bases des statistiques
- ❑ Mesurer une audience, une conversion sur Facebook
- ❑ Se préparer à la croissance

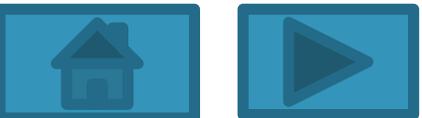


Les outils du webmarketing → 3 journées



Cours

- ❑ Premiers pas avec le marketing de contenu
- ❑ Les outils requis pour un marketing en ligne
- ❑ Marketing par courriel : Mettre en place une campagne emailing
- ❑ Mettre en place une campagne de publicité
- ❑ Création de landing page



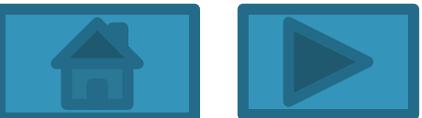
Priorités d'action de communication Web

→ 2 journées



Cours

- ❑ Construire son Identité visuelle sur le web
- ❑ Emailing optimisé pour les mobiles avec une liste de diffusion qualifiée et normée RGPD.
- ❑ Les annonces payantes avec Google Adwords
- ❑ L'automatisation du marketing



Mettre en place une stratégie de contenu

→ 1 journée



Cours

- ❑ Établir une stratégie de contenu gagnante
- ❑ Définir une stratégie de liens



5+1+3 jours



Langages et
voculaires web
1 journée

Les bases de
conception d'un
site web
1 journée

conduite de
projets web
2 journées

Les fondements du
référencement
1 journée

Gérer le
référencement de son
commerce en ligne
1/2 journée

Gérer son
référencement
local et mobile
1/2 journée

Les audits et outils du
référencement
1 journée

Les audits avancés
2 journées
(niveau avance)

550 EUROS

300 EUROS

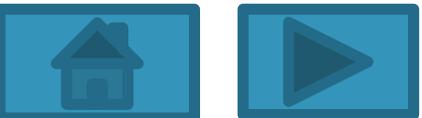


Langages et vocabulaire web → 1 journée



Cours

- ❑ Les Langages web
 - ❑ Approche du langage
 - ❑ HTML pour le fond
 - ❑ Le langage CSS pour la forme
- ❑ Les éditeurs web
- ❑ Les navigateurs web
- ❑ Visualisation d'un site web (code source, feuille de style et résultat)
- ❑ Les autres langages WEB
- ❑ Quels langages choisir et par quoi commencer ?
- ❑ Lexique internet : définitions, vocabulaire pour créer un site web



Bases de conception d'un site web → 1 journée



Cours

- ❑ Etapes nécessaires pour bien débuter la création de son site
- ❑ L'arborescence d'un site web, une étape fondamentale dans la création de votre site web
- ❑ Créer son site internet sans connaissance technique
- ❑ Systèmes de gestion de contenu CMS
- ❑ Créer un contenu original est essentiel.
- ❑ Evaluation de l'ergonomie, du design et de l'efficacité technique d'un site web
- ❑ Référencement naturel et optimisation SEO
- ❑ Exemple de conception de site web en HTML5 et CSS 3



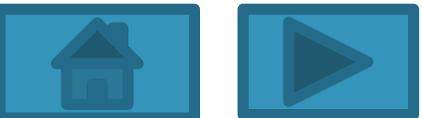
Introduction à la conduite de projets web

→ 2 journées



Cours

- ❑ Gestion du projet WEB
- ❑ Identifier les types et acteurs de projets web
- ❑ Phase de définition du projet web
- ❑ Phase de lancement
- ❑ Phase de conception
- ❑ Phase de réalisation
- ❑ Phase de déploiement



Les fondements du référencement → 1 journée



Cours

- ❑ Comprendre les enjeux du référencement et le but du SEO
- ❑ Connaître le rôle des moteurs de recherche
- ❑ Identifier des mots-clés de référence
- ❑ Optimiser le code pour le référencement
- ❑ Optimiser les contenus éditoriaux
- ❑ Définir une stratégie de liens



Gérer le référencement de son commerce en ligne → 1/2 journée



Cours

- ❑ Comprendre les problématiques et objectifs
- ❑ Organiser la structure et la qualité du contenu
- ❑ Créer une page entreprise Google My Business



Gérer son référencement local et mobile

→ 1/2 journée



Cours

- ❑ Optimiser pour le référencement local
- ❑ Comprendre le « mobilegueddon »
- ❑ Optimiser pour le mobile



Les audits et outils du référencement

→ 1 journée



Cours

- ❑ Mener un audit technico-structurel
- ❑ Découvrir les outils de référencement
- ❑ Découvrir les outils de Google pour les webmasters
- ❑ Les clés de la performance d'un site web
- ❑ S'initier à la Google Search Console



Les audits avancés (niveau avancé) → 2 journées



Cours

- ❑ Audit technico-structurel
- ❑ Conduire un audit sémantique et concurrentiel
- ❑ Prendre en main PageSpeed Insight
- ❑ Tirer parti de Screaming Frog SEO Spider
- ❑ Auditer les liens externes
- ❑ Exploiter les données structurées de Google
- ❑ Tester les données structurées Employer l'outil de planification des mots-clés
- ❑ Utiliser Yooda Insight
- ❑ Analyser la popularité et le contenu d'un site
- ❑ Aller plus loin avec le linkbaiting



2 ½ + 6 + 3 jours

Développer sa présence sur le web



Les fondements du
Community
management
1/2 journée

Community
management
opérationnel
2 journées

300 EUROS



Découvrir le
réseautage
pour les pros
1 journée

Google
pour les
pros
1 journée

Facebook
1 journée

Instagram
1 journée

Pinterest
1 journée

Youtube
1 journée

LinkedIn
1 journée

Twitter
1 journée

Hootsuite, service
publication et
programmation
1 journée

Les fondements du Community management

→ 1/2 journée



Cours

- ❑ Découvrir les profils et les qualités du community manager
- ❑ Appréhender les rôles et les fonctions du community manager
- ❑ Assimiler les codes et les usages du community manager
- ❑ Être présent sur les réseaux sociaux
- ❑ Comprendre les enjeux du web aujourd'hui
- ❑ Faire le tour des réseaux sociaux



Community management opérationnel

→ 2 journées



Cours

- ❑ Les actions prioritaires à mettre en œuvre
 - ❑ Objectif 1 : Effectuer une veille
 - ❑ Objectif 2 : Organiser le community management
 - ❑ Objectif 3 : Créer du contenu pour les réseaux sociaux
 - ❑ Objectif 4 : Développer sa communauté
 - ❑ Objectif 5 : Communiquer par l'image
 - ❑ Objectif 6 : Choisir une plateforme pour son blog
 - ❑ Objectif 7 : Valoriser son activité
 - ❑ Objectif 8 : Communiquer sur son entreprise et recruter
 - ❑ Objectif 9 : Faire de la publicité sur les réseaux sociaux
 - ❑ Objectif 10 : Découvrir d'autres outils utiles en community management



Découvrir le réseautage professionnel

→ 1 journée



Cours

- ❑ Identifier son réseau
- ❑ Comprendre l'intérêt du réseautage
- ❑ Faire vivre son réseau
- ❑ Utiliser les médias sociaux professionnels

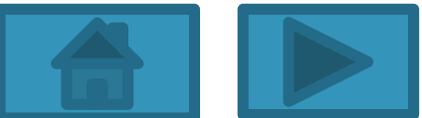


Google pour les pros → 1 journée



Cours

- ❑ Plongez dans l'univers des médias sociaux avec les outils Google
 - ❑ Google my business
 - ❑ Google Map et street view
 - ❑ Google trend
 - ❑ Google consumer barometer
 - ❑ Google Think
 - ❑ Google alertes

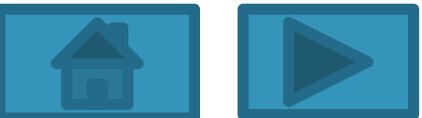


Facebook → 1 journée



Cours

- ❑ Créer une page professionnelle, intégrer les éléments clés
- ❑ Créer une offre pertinente
- ❑ Choisir l'apparence de votre publicité
- ❑ Créer et gérer ses publicités sur Facebook
- ❑ Utilisation du module Analytics de Facebook



Instagram → 1 journée



Cours

- ❑ Instagram et les entreprises
- ❑ Créer son compte professionnel
- ❑ Créer un profil Instagram attractif
- ❑ Publier sur Instagram
- ❑ Booster son activité avec instagram
- ❑ Audience et statistique avec Instagram



Pinterest → 1 journée



Cours

- ❑ pinterest et les entreprises
- ❑ Créer et paramétrer un compte professionnel
- ❑ Travailler avec Pinterest
- ❑ Optimiser sa performance sur Pinterest

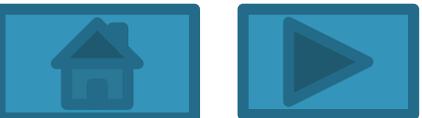


Youtube → 1 journée



Cours

- Rejoindre la communauté YouTube
- Consulter des vidéos sur YouTube
- Mettre en ligne et paramétrer ses vidéos sur YouTube
- Partager ses vidéos sur YouTube



LinkedIn → 1 journée



Cours

- ❑ Les prérequis pour avoir un bon profil
- ❑ Booster votre profil grâce à des publications, articles et messages percutants
- ❑ Utilisation de la recherche booléenne
- ❑ Ce qu'il faut faire et ne pas faire quand on rentre en connexion
- ❑ Conquérir de nouveaux contacts et prospects

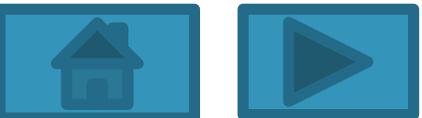


Twitter → 1 journée



Cours

- ❑ Configuration d'un compte twitter
- ❑ Les bases de twitter
- ❑ Organiser sa veille dans twitter
- ❑ Utiliser des listes pour votre veille
- ❑ Maitriser la recherche sur twitter
- ❑ Concevoir une carte twitter de site web



HootSuite et services de publication et programmation → 1 journée



Cours

- ❑ Hootsuite
- ❑ Découvrir les outils de publication et programmation automatique
- ❑ Organiser votre veille



Vous voulez en savoir plus sur ce cursus et obtenir la présentation complète des différents modules et comment booster votre activité alors merci de nous contacter au
06 37 76 65 66

<http://www.artaccompagnement.fr>